



SAMTÖK GEGN MANSALI



Fríða Rós Valdimarsdóttir
Framkvæmdastjóri
frida@sterk.is

Fríða er með BA próf í mann- og kynjafræði frá H.Í. og MA próf frá Sussex háskóla í Bretlandi í Migration Studies þar sem lokaverkefni hennar fjallaði um mansal í kynlífsiðnaði á Íslandi. Hún er einnig höfundur skýrslu Rauða kross Íslands og RIKK „Líka á Íslandi – rannsókn á eðli og umfangi mansals“.



Kristbjörg Kristjánsdóttir
Verkefnastjóri
kristbjorg@sterk.is

Kristbjörg hefur starfaði í fjögur ár sem ráðgjafi hjá Stigamótum fyrir þolendur kynferðisofbeldis, þar á meðal konur í vændi. Hún hefur BA próf í mann- og kynjafræði frá H.Í. og hefur lokið diplómanámi í fjölmiðlafræði frá AAFT í Dehli á Inlandi.

VIÐ

- Framleiðum fræðsluefni til ungra karla um kynlífsiðnaðinn
- Framkvæmum rannsóknir á kaupendum og neytendum kynlífsiðnaðarins
- Bjóðum upp á fræðslufyrirlestra
- Stuðlum að umræðu og vitundarvakningu í íslensku samfélagi
- Þróum nýjar leiðir og aðferðir til að draga úr eftirspurn eftir vændi

STAÐREYNDIR



- ① Flestir vændiskaupendur eru í sambúð eða giftir og flestir eiga börn. Þeir eru úr öllum stéttum samfélagsins
- ② Árið 2009 voru kaup á vændi gerð refsiverð á Íslandi
- ③ Ef vændi er fyrsta kynlífsreynsla kaupandans eru miklar líkur á því að hann verði fastakúnni

④ Vændi á Íslandi er nátengt mansali

- ⑤ Kaupandinn getur einn útrýmt vændi. Það eru kaupendur sem skapa eftirspurn og þar með framboð
- ⑥ Á hinum Norðurlöndunum hafa um 14% karla keypt sér vændi. Það þýðir að 300.000 danskir karlmenn hafa keypt sér vændi
- ⑦ Ef karlar kaupa ekki vændi fyrir 25 ára aldur er ólíklegt að þeir kaupi nokkurntímann vændi

⑧ Engar rannsóknir hafa verið gerðar á vændiskaupendum á Íslandi